

**ĐÀI TRUYỀN HÌNH VIỆT NAM
TRUNG TÂM QUẢNG CÁO
VÀ KHAI THÁC BẢN QUYỀN**

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

Hà Nội, ngày 21 tháng 7 năm 2026

Số 33 -QĐ/TTQCKTBQ

QUYẾT ĐỊNH

về phê duyệt kế hoạch lựa chọn nhà cung cấp dự toán

“Thực hiện dịch vụ quảng cáo tăng lượt xem trên nền tảng TikTok đối với các clip trích đoạn tình huống thuộc các trận đấu FIFA World Cup 2026™”

- Căn cứ Quyết định số 150/QĐ-THVN ngày 12/02/2026 của Đài Truyền hình Việt Nam (Đài THVN) về việc ban hành Quy chế mua sắm của Đài THVN;

- Căn cứ Quyết định số 10-QĐ/THVN ngày 11/4/2026 về chức năng, nhiệm vụ, tổ chức bộ máy của Trung tâm Quảng cáo và Khai thác bản quyền (TTQCKTBQ);

- Căn cứ Quyết định số 32-QĐ/TTQCKTBQ ngày 30/07/2026 của Giám đốc về phê duyệt dự toán “Thực hiện dịch vụ quảng cáo tăng lượt xem trên nền tảng TikTok đối với các clip trích đoạn tình huống thuộc các trận đấu FIFA World Cup 2026™”;

- Theo đề nghị của phòng Kinh doanh Nội dung số tại Tờ trình số 04-TTr/PKDNDs ngày 30/07/2026 về việc phê duyệt kế hoạch lựa chọn nhà cung cấp dự toán “Thực hiện dịch vụ quảng cáo tăng lượt xem trên nền tảng TikTok đối với các clip trích đoạn tình huống thuộc các trận đấu FIFA World Cup 2026™”.

**GIÁM ĐỐC TRUNG TÂM QUẢNG CÁO VÀ KHAI THÁC BẢN QUYỀN
QUYẾT ĐỊNH**

Điều 1. Phê duyệt kế hoạch lựa chọn nhà cung cấp dự toán “Thực hiện dịch vụ quảng cáo tăng lượt xem trên nền tảng TikTok đối với các clip trích đoạn tình huống thuộc các trận đấu FIFA World Cup 2026™” với nội dung chi tiết theo Phụ lục đính kèm.



Điều 2. Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký. Phòng Kinh doanh nội dung số, phòng Tổng hợp và các cá nhân có liên quan chịu trách nhiệm thi hành quyết định này.

Nơi nhận:

- Như Điều 2;
- Giám đốc (để b/c);
- Lưu VT, PKDNDs, PTH.

**K/T GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**



Đỗ Trần Chiến

PHỤ LỤC KẾ HOẠCH LỰA CHỌN NHÀ CUNG CẤP

(Kèm theo Quyết định số 33 -QĐ/TTQCKTBQ ngày 31 tháng 07 năm 2026)

TT	Tên chủ đầu tư	Tên gói mua sắm	Giá gói mua sắm (đồng)	Nguồn vốn	Hình thức lựa chọn nhà cung cấp	Phương thức lựa chọn nhà cung cấp	Thời gian tổ chức lựa chọn nhà cung cấp	Thời gian bắt đầu tổ chức lựa chọn nhà cung cấp	Loại hợp đồng	Thời gian thực hiện gói mua sắm
1	Trung tâm Quảng cáo và Khai thác bản quyền (TTQC KTBQ)	Thực hiện dịch vụ quảng cáo tăng lượt xem trên nền tảng TikTok đối với các clip trích đoạn tình huống thuộc các trận đấu FIFA World Cup 2026™	229.500.000	Nguồn chi thực hiện các hợp đồng FIFA World Cup 2026™	Chỉ định nhà cung cấp		15 ngày	Tháng 7/2026	Trọn gói	40 ngày
Tổng giá gói mua sắm			229.500.000							

